GEMEINSAM ZUKUNFT GESTALTEN
LANDKREIS LÖRRACH

Neuigkeiten und Aktuelles aus dem Landkreis

Sommerneuigkeiten – Juni 2022

INHALT

- Neues aus der Stabsstelle
- Naturpark Südschwarzwald
- Biosphärengebiet Schwarzwald
- Schwarzwaldregion Belchen
- Bergwelt Todtnau
- Ferienregion Südwärts
- Bad Bellingen
- Aktuelles
- Fun Fact
- Quellen

Liebe Leserinnen und liebe Leser,



Nicht nur bei uns in der Stabsstelle Strukturpolitik & Nachhaltige Mobilität gibt es stetig neue Themen und Projekte. In Ihren Unternehmen wird dies ähnlich sein.

Mit unserem Sommernewsletter 2022 möchten wir Ihnen wieder Neuigkeiten aus unsere Stabsstelle aber natürlich auch aus den einzelnen Gemeinden und Tourist Informationen mitteilen.

Der Austausch und das Vernetzen sind für unsere touristische Struktur sehr wichtig, wir freuen uns daher, Ihnen durch den Newsletter grundlegende Informationen zu Projekten und Themen in den übrigen Gemeinden des Landkreises weitergeben zu können.

Mit besonderem Blick nach vorne freuen wir uns auf den bald anstehenden Tourismustag und hoffen Sie dort zahlreich begrüßen zu dürfen.

Herzliche Grüße aus der Stabsstelle Strukturpolitik & nachhaltige Mobilität

Louisa Zeller
Tourismusbeauftragte Landkreis Lörrach

Stabsstelle Strukturpolitik & Nachhaltige Mobilität



Foto von links nach rechts: Nina Güdemann, Louisa Zeller, Martina Hinrichs, Nicole Kurzela

Neuer Name für die Stabsstelle

Seit dem 15. April lautet der Name unserer Stabsstelle nicht mehr Strukturpolitik & Tourismus, sondern Strukturpolitik & Nachhaltige Mobilität. Im Rahmen der vom Kreistag verabschiedeten neuen Mobilitätsstrategie möchte das Landratsamt Lörrach Mobilitätsthemen zukünftig mit einer größeren Schlagkraft bearbeiten. Hierfür wurde eine neu zusammengesetzte Stabsstelle etabliert. Die bisherige Organisationseinheit Strukturpolitik & Tourismus verschmilzt dabei mit dem Team Radverkehr. Sie befasst sich bereits jetzt mit der Entwicklung, Steuerung und Koordinierung der Mobilitätsstrategie. Durch den Einbezug des Radverkehrs werden zusätzliche Synergieeffekte in der Netzwerkarbeit und bei strategisch-konzeptionellen Mobilitätshemen geschaffen. Damit werden nicht nur der Radverkehr, sondern auch übergreifende Themen, wie Intermodalität (Verknüpfung verschiedener Verkehrsmittel), Digitalisierung und Sharing (geteilte Fortbewegungsmittel) vorangebracht. Der Fokus liegt gleichermaßen auf konzeptionellen Arbeiten und der effizienten Umsetzung. Selbstverständlich bleibt der Tourismus in der Stabsstelle wie gewohnt erhalten.

Nachwuchs in der Stabsstelle

Seit dem 01. Februar verstärkt die Masterstudentin Nina Güdemann im Rahmen eines Praktikums unser Team. Frau Güdemann studiert an der Hochschule Harz in Wernigerode und schreibt Ihre Masterarbeit mit dem Titel „Interkommunale Kooperation in der touristischen Beherbergung – Stärkung individueller Übernachtungsangebote im Landkreis Lörrach am Beispiel der Kooperation Südschwarzwald“ in unserer Stabsstelle. Des Weiteren unterstützt Sie uns in diversen Projekten.

Ab dem 01. Oktober 2022 dürfen wir zudem einen neuen Studenten in der Stabsstelle begrüßen. Herr Caliskan besucht derzeit das HTG in Lörrach und beginnt darauffolgend das Studium BWL Tourismus an der DHBW. Wir freuen uns als dualer Partner in diesem Jahr erneut auszubilden und hoffen auf eine gute Zusammenarbeit.

Ereignisreiche Wochen in der Stabsstelle Strukturpolitik & Nachhaltige Mobilität

Reisen für Alle

Dem Landkreis Lörrach ist es wichtig, sich dem Themengebiet des barrierefreien Reisens anzunehmen. Unternehmen und kommunale Einrichtungen jeglicher Art sollen motiviert werden den eigenen Betrieb zertifizieren zu lassen. Aus diesem Grund veranstaltet der Landkreis Lörrach einen Wettbewerb bei dem Sie, nach einer Gewinnerauswahl einer Jury, Ihren Betrieb für die kommenden 3 Jahre kostenlos zertifiziert bekommen. Sie können Sich unter den folgenden Kategorien bewerben: Beherbergungsbetrieb, Gastronomie, Sport- / Kultur- und Freizeiteinrichtungen. Um an unserem Wettbewerb teilzunehmen senden Sie uns bitte bis zum 15.07.2022 eine E-Mail an tourismus@loerrach-landkreis.de mit der entsprechenden Kategorie im Betreff. Nennen Sie uns in ein paar kurzen Sätzen, weshalb Sie Interesse an der Zertifizierung haben und warum Sie in der Zertifizierung einen Mehrwert für Ihren Betrieb sehen.

Zusätzlich zu dem Wettbewerb möchten wir Sie herzlich zu einer Online-Informationsveranstaltung zum Thema „Reisen für Alle“ einladen. Im Rahmen der Veranstaltung erhalten Sie weitere Informationen zu der Zertifizierung. Das Seminar findet am 30.06.2022 statt. Anmelden können Sie sich per E-Mail: tourismus@loerrach-landkreis.de mit dem Betreff „Anmeldung Infoveranstaltung“. Wir senden Ihnen im Anschluss die Zugangsdaten zum Seminar zu.

Für alle weiteren Fragen können Sie sich ebenfalls gerne an tourismus@loerrach-landkreis.de wenden. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen die Barrierefreiheit im Landkreis Lörrach voranzubringen!

Tourismustag am 14. Juli im Berghaus Hochblauen

Nach einer zwangsläufigen Corona-Pause kann nun endlich wieder der Tourismustag des Landkreises Lörrach stattfinden. Unter dem Veranstaltungstitel „Wandel im Tourismus – Neue Chancen für den Landkreis Lörrach“ werden die Themen: Fachkräftemangel und Nachhaltigkeit behandelt. Neben spannenden Impulsen zu den Themengebieten wird es Workshop-Phasen geben in denen sich die Teilnehmer austauschen können. Das Zeitfenster ist von 17.00 Uhr bis etwa 21.00 Uhr angesetzt. Für eine kleine Stärkung wird selbstverständlich gesorgt. Parkplätze finden Sie vor dem Veranstaltungsgelände. Wir bitten Sie dennoch nach Möglichkeit den öffentlichen Nahverkehr zu nutzen oder Fahrgemeinschaften zu bilden.
Wir freuen uns auf einen spannenden und ereignisreichen Abend mit Ihnen!

Die Stabsstelle auf Krimiwanderung

Für das diesjährige Teamevent im Juli, haben sich unsere Studenten etwas ganz Tolles überlegt. Eine Krimiwanderung im Kaiserstuhl! Gemeinsam mit „Kaiserstuhl Escape“ geht es auf Spurensuche im Escape Walk „Fluch der 9 Linden“. Für das Rätselabenteuer bleiben dem Team auf einer Strecke von 3,5 Km genau drei Stunden Zeit um den Fluch zu brechen und die Gruppe in Sicherheit zu bringen. Die Krimiwanderung kann ab drei Personen gebucht werden und eignet

sich hervorragen für Firmenfeiern und Teamevents. Neben dem „Fluch der Linden“, stehen weitere Escape Walks mit unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden zur Auswahl. Des Weiteren sind Krimiwanderungen für Familien mit Kindern ab 7 Jahren buchbar.
Sind Sie auch auf der Suche nach Ideen für Ihren nächsten Teamausflug? Dann schauen Sie doch vorbei unter: https://kaiserstuhl-escape.de/

Eine Wanderung mal anders…

Neben der Krimiwanderung plant das Team im Juli eine Eselwanderung gemeinsam mit der „Eselei-Marty“. Die Eselei-Marty ist ein jung geführtes Unternehmen mit dem Ziel der harmonischen Zusammenarbeit zwischen Tier und Mensch, sowie der Förderung und Unterstützung von Menschen mit Behinderungen. Die Eselei-Marty bietet ein vielfältiges Angebot im Bereich tiergestützter Aktivitäten für alle Altersklassen. Die Programmpalette umfasst neben Wanderungen, auch Eselpauschalen zum Kennenlernen und Kindergeburtstagsarrangements. Der Hof befindet sich in Schopfheim-Wiechs. Einen persönlichen Beitrag der Eselei-Marty finden Sie in diesem Newsletter auf Seite 13. Für weitere Informationen besuchen Sie gerne die folgende Webseite: https://www.eselei-marty.com/.

Bachelorarbeit unserer Studentin

Derzeit arbeitet die Studentin Nicole Kurzela an Ihrer Bachelorarbeit mit dem Titel „Weiterentwicklung der Balinea Thermen im Landkreis Lörrach – Eine Nachhaltigkeitsanalyse“. Der Fokus der Analyse liegt auf dem geplanten Weiterbau der Therme. Hierbei soll zentral die ökonomische Nachhaltigkeit mittels einer Kosten-Nutzen-Analyse einzelwirtschaftlich betrachtet und gesamtwirtschaftliche synergetische Folgewirkungen für den Landkreis untersucht werden. Darüber hinaus werden auf Basis der drei Säulen der Nachhaltigkeit, ökologische und soziale Nachhaltigkeitsaspekte analysiert und mit diversen Bäderbetrieben verglichen. Für unsere Studentin Nicole Kurzela ist dies die letzte Praxisphase Ihres dualen Studiums. Nach Beendigung Ihrer Prüfungen im September, bleibt sie uns jedoch noch erhalten und wird Ihre Arbeit in der Stabsstelle mit einem Praktikum verlängern. Frau Kurzela freut sich darauf Ihr Wissen mit einem Praktikum weiter vertiefen zu dürfen und die Stabstelle zu unterstützen. Darüber hinaus möchte sie die Zeit nach dem Studium für Bewerbungen im touristischen Bereich nutzen.

Gewünschte Seminare!

Im vergangenen Arbeitskreis haben wir bereits über Vorschläge neuer Seminare für das **Jahr 2022** gesprochen. Sehr gerne möchten wir Ihre Wünsche und Ideen bei der Planung berücksichtigen, aus diesem Grund würden wir uns über Vorschläge Ihrerseits sehr freuen. Machen Sie mit und erzählen Sie uns welche Themen Sie und Ihre Leistungsträger interessieren!

Ihre Wunschthemen können Sie uns gerne unter dem Betreff „**Wunschseminare**“ an die folgende Adresse zusenden: **tourismus@loerrach-landkreis.de**
Wir freuen uns über eine rege Teilnahme und sind gespannt auf Ihre Ideen!

Naturpark Südschwarzwald

Unterwegs regional genießen

Naturpark Vespertouren ab Pfingsten



Südschwarzwald – Doppeltes Vergnügen versprechen die diesjährigen Naturpark-Vespertouren, die im Naturpark Südschwarzwald wieder ab dem 5. Juni 2022 angeboten werden. Das Projekt vereint die Freuden einer Wanderung oder Radtour im vielgestaltigen Südschwarzwald mit dem Genuss regionaler Köstlichkeiten.

Der Genuss-Startschuss fällt am Pfingstsonntag, wenn wieder einige Höfe im Naturpark Südschwarzwald leckere Vespertüten „to go“ anbieten. Enthalten sind neben Backwaren, Käse, Wurst, Obst, Gemüse und Getränken auch Vorschläge für Wander- oder Radtouren in der näheren Umgebung. Bei vielen Höfen können außerdem vegetarische Vesper bestellt werden. Das Besondere daran: Die Zutaten für die Produkte stammen direkt vom Hof und aus der Region. Und da jeder landwirtschaftliche Betrieb eigene Schwerpunkte und Erzeugnisse hat, ist auch jede Vespertüte individuell bestückt.

Die Vespertouren sollen zeigen, was die landwirtschaftlichen Betriebe im Schwarzwald leisten: Sie sorgen mit ihrer Bewirtschaftung für die Pflege und Offenhaltung der Landschaft. Gleichzeitig produzieren sie leckere Köstlichkeiten. Mit dem Kauf der Vespertüten unterstützen die Gäste die bäuerlichen Familienbetriebe und können vor Ort mit ihnen ins Gespräch kommen. Und dank kurzer Transportwege bei der Vermarktung der Produkte, werden außerdem Klima und Umwelt geschont. Selbst die Anreise auf einige der Höfe ist mit ÖPNV möglich.

Termine für die Naturpark-Vespertouren sind der 5. Juni, der 3. Juli, der 4. September und der 2. Oktober 2022. Alle Infos zu den teilnehmenden Höfen, den jeweiligen Vesperangeboten sowie den Vorschlägen für Wander- und Radtouren finden sich unter www.naturpark-vespertouren.de.

Interessierte können ihren Wunschbetrieb ganz einfach auf der Naturpark-Website auswählen und die Vespertüten direkt dort bestellen. Am gebuchten Termin wird das Vesper am Hof abgeholt.

Dieses Projekt wurde gefördert mit Mitteln des Landes Baden-Württembergs und der Lotterie Glücksspirale.

Bild: NP-Vespertouren_NP Südschwarzwald. © Naturpark Südschwarzwald e. V.

Textquelle: Kerstin Heller (Koordination Pressearbeit und Partnernetzwerk) Naturpark Südschwarzwald

Zehn Gästeführerinnen und Gästeführer ausgezeichnet

Neue „Heimat-Profis“ stehen bereit



Feldberg/Südschwarzwald – Von Oktober 2021 bis Ende März 2022 nahmen 15 Interessierte an der Weiterbildung „Gästeführer*in im Naturpark Südschwarzwald“ teil. Zehn von ihnen konnten nach erfolgreich bestandener Abschlussprüfung zertifiziert werden. Sie sind künftig als Botschafterinnen und Botschafter für die Region unterwegs und begleiten Gäste durch den Naturpark.

Auch in diesem Jahr erschwerte die Corona-Pandemie die Durchführung des Lehrgangs, aber es ist geschafft: Zehn neue, bestens ausgebildete und hochmotivierte Naturpark-Gästeführerinnen und -Gästeführer stehen bereit, Interessierte durch die Region zu begleiten. Der sechsmonatige Lehrgang endete mit einer praktischen Abschlussprüfung auf dem Heimatpfad Hochschwarzwald im Höllental. Bei ihren Prüfungsführungen informierten die Teilnehmenden über regionale Produkte, Nachhaltigkeit, Natur und Kultur, Wald, Wasserkraft, das Auerhuhn, Schwarzwalduhren, Glasherstellung und Wirtshausgeschichte.

Die Leiterin der VHS Hochschwarzwald, Karin Hausmann, hob den Einsatz der Teilnehmerinnen und Teilnehmer in der 240 Stunden umfassenden Fortbildung hervor. Ein umfassendes Wissen über Geologie und Geografie, Geschichte und Brauchtum oder Recht und Steuern wurde im Lehrgang in Theorie vermittelt und mit vielen Übungen zu Kommunikation und Führungstechniken ergänzt. Die Gästeführerinnen und Gästeführer freuen sich darauf, mit interessierten Gruppen den Naturpark Südschwarzwald zu erkunden.

Bei der Weiterbildung „Gästeführer*in im Naturpark Südschwarzwald“ handelt es sich um ein Kooperationsprojekt der Volkshochschulen Hochschwarzwald und Markgräflerland, des Naturparks Südschwarzwald, des Vereins der Gästeführer im Naturpark Südschwarzwald und der Schwarzwald Tourismus GmbH.

Jährlich werden rund 4.500 Euro aus Fördermitteln des Naturparks in die Aus- und Fortbildung der Gästeführer investiert. „Die ausgebildeten Gästeführerinnen und Gästeführer sind tolle Multiplikator*innen für den Naturpark und geben ihr Wissen in den unterschiedlichsten Führungen an die Gäste weiter“, so Christine Peter, Projektkoordinatorin des Handlungsfelds „Nachhaltiger Tourismus, Sport, Erholung und Gesundheit“ beim Naturpark Südschwarzwald.

Seit einigen Jahren wird zudem der „Naturpark-Gastgeber“ für Touristinformationen, Hotellerie und Gastronomie sowie Unterkunftsbetriebe angeboten.

Der im Jahr 2005 gegründete „Verein der Gästeführer im Naturpark Südschwarzwald“ vertritt die Interessen des Naturparks Südschwarzwald und setzt sich für die Steigerung der nachhaltigen touristischen Attraktivität dieser Region durch qualifizierte Gästeführer ein. Als Mitveranstalter unterstützt der Verein aktiv die Weiterbildung zum Gästeführer. Mit dem Gästeführerverein wurde ein Berufsverband gegründet, der als Netzwerk auch wichtiger Ansprechpartner für den Naturpark ist.

Für den Herbst 2022 ist die nächste Gästeführer-Fortbildung geplant. Nähere Informationen bietet die VHS Hochschwarzwald (unter Telefon 07651-1363).

Übrigens: Wer die Naturpark-Gästeführer einmal live erleben möchte, findet die Angebote auf der Website des Naturparks Südschwarzwald unter www.naturpark-gaestefuehrer.de.

Mehr über den Naturpark Südschwarzwald gibt es unter www.naturpark-suedschwarzwald.de.

Bildmaterial:
AbsolventInnen 2022 am Hofgut Sternen: Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Gästeführer-Kurses nach erfolgreicher Ausbildung 2021/2022 beim Hofgut Sternen.

Bild: Naturpark Südschwarzwald e. V.
Textquelle: Kerstin Heller (Koordination Pressearbeit und Partnernetzwerk) Naturpark Südschwarzwald

Biosphärengebiet Schwarzwald

Infostelle des Biosphärengebiets Schwarzwald an der Bergstation der Schauinslandbahn eingeweiht



Mit einer Sonnenaufgangswanderung am Schauinsland ist die Imagekampagne „verrückt auf Morgen“ Deutscher Biosphärenreservate auch im Biosphärengebiet Schwarzwald gestartet. Regierungsvizepräsident Klemens Ficht, Freiburgs Oberbürgermeister Martin Horn, die VAG-Vorstände Stephan Bartosch und Oliver Benz sowie Geschäftsführer Walter Kemkes stellten die Inhalte der Imagekampagne bei einem Frühfahrbetrieb an der Schauinslandbahn vor. Gleichzeitig wurde eine dezentrale Infostelle des Biosphärengebiets in der Bergstation eröffnet.

„Durch die Imagekampagne wollen wir die Biosphärengebietsidee eines ressourcenschonenden und klimafreundlichen Miteinanders von Mensch und Natur noch stärker in die Bevölkerung hinein tragen“, erläuterte Regierungsvizepräsident Klemens Ficht am Freitag am Schauinsland. Die neue Infostelle an der Bergstation der Schauinslandbahn sei hierfür ein weiterer wichtiger Baustein. „Mit der modern und attraktiv gestalteten Infostelle ermöglichen wir unseren Gästen einen direkten und einfach zu nutzenden Zugang zu den Inhalten und Zielen des Biosphärengebiets.“

Martin Horn ergänzte: „Der Schauinsland ist Freiburgs Hausberg und eins der Top-Ausflugsziele für die Freiburgerinnen und Freiburger sowie für die ganze Region – sowohl im Winter als auch im Sommer. Als Teil des Biosphärengebiets Schwarzwald gewinnt er neben allen weiteren landschaftlichen Schätzen des Biosphärengebiets an Bedeutung. Dazu gibt nun die Infostelle in der VAG-Bergstation als Ausgangspunkt für Spaziergänge und Wanderungen interessante Einblicke.“

Die VAG-Vorstände Stephan Bartosch und Oliver Benz erläuterten, dass die VAG bei der Schauinslandbahn im vergangenen Jahr weiter erheblich in die Infrastruktur investiert habe und erhebliche Verbesserungen in Sachen Barrierefreiheit zum Beispiel an der Talstation erreicht wurde. “Wir kooperieren mit dem Biosphärengebiet Schwarzwald und freuen uns über die Treue der Besucherinnen und Besucher, die trotz der Pandemie sehr zahlreich mit der Schauinslandbahn gefahren sind. Es gibt kein besseres Verkehrsmittel um das Biosphärengebiet für jede und jeden vollständig barrierefrei und absolut nachhaltig erlebbar zu machen.”

Biosphären-Geschäftsführer Walter Kemkes stellte die zahlreichen geplanten Veranstaltungen vor. So gibt es beispielsweise einen Auftritt des Biosphärengebiets auf der Landesgartenschau in Neuenburg am 10. Juli, im Landtag am 20. Juli, bei der Sommerakademie Holz am 20. Juni in Bernau im Schwarzwald und am 3. November am Tag der Biosphäre im Landratsamt Lörrach. Auch ein Auftritt aller deutschen Biosphärenreservate im Deutschen Bundestag ist Ende Oktober geplant. Gemeinsam mit vier Kooperationspartnern soll die Imagekampagne in die Region getragen werden – neben der Freiburger Verkehrs-AG sind dies die Elektrizitätswerke Schönau (EWS), die Holzbaufirmen Lignotrend und die Bruno Kaiser GmbH.

Hintergrundinformationen:

Verrückt auf Morgen ist eine Initiative der Nationalen Naturlandschaften e.V., die in 18 deutschen Biosphärenreservaten mit einem Morgenevent in allen Schutzgebieten startet. Mit dieser Kampagne soll die Relevanz der deutschen Biosphärenreservate bekannt gemacht und ihre Mission vorangebracht werden. Mit einem Mitmachwettbewerb, einer Roadshow mit über 60 Veranstaltungen durch ganz Deutschland und vielen Online-Aktivitäten sollen die deutschen Biosphärenreservate und ihre wichtige Aufgabe ins Bewusstsein der Menschen gebracht werden. Weitere Infos: www.verrueckt-auf-morgen.de

Bild- und Text-Quelle: https://www.biosphaerengebiet-schwarzwald.de/pressemitteilungen/infostelle-des-biospharengebiets-schwarzwald-an-der-bergstation-der-schauinslandbahn-eingeweiht/

Schwarzwaldregion Belchen

Kuscheln mit Kühen



Eingebettet in die malerische Hügellandschaft des Südschwarzwaldes liegt der idyllische Ort Fröhnd mit seinem Marterer-Hof. Neben Speisen, Getränken und gemütlichen Ferienzimmern bietet der Hof seine Vorwälder Kuschelkühe zum anschmiegen an.
Kühe sind von Natur aus tiefenentspannt. Diese großartige Eigenschaft überträgt sich, beim Anblick des Wiederkäuers, schnell auf uns Menschen. Somit lassen sich alltägliche Sorgen innerhalb kürzester Zeit komplett vergessen.
Vor dem Kühe-kuscheln gibt es eine kleine, theoretische Unterrichtseinheit. Hierbei erfahren die Teilnehmer die wesentlichen Merkmale über das Wesen einer Kuh. Kuscheleinheiten gibt es von Mitte April bis Mitte Oktober immer dienstags und freitags zwischen 16 und 18 Uhr im Stallgebäude des Marterer-Hofs. Um eine telefonische Anmeldung wird dringend gebeten. Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Dann besuchen Sie gerne die Webseite des Marterer-Hof: https://www.marterer-hof.de/kuhkuscheln.html und nutzen Sie das Kontaktformular zur Anmeldung.

Marterer-Hof:
Oberhepschingen 3
79677 Fröhnd
Tel.: +49 07625/918312

Weitere Informationen unter:
https://www.schwarzwaldregion-belchen.de

Bild- und Textquelle:
https://www.schwarzwaldregion-belchen.de/eip/media/termine/termine-1_960418.pdf

Bergwelt Todtnau

Sommerwanderungen in Todtnau



Wandern in der Umgebung von Todtnau gleicht auch immer einer Entdeckungsreise. Im Südwesten des Naturparks Südschwarzwald gelegen, ragen die Berge beiderseits der Wiese und ihrer engen Nebentäler oft einige hundert Meter in die Höhe. Es ist der steilste Übergang vom Schwarzwald hinunter zur Rheinebene. Damit ist eine gute Kondition am Berg von Vorteil. Dann aber werden Wanderern mit reizvollen Felspartien, einer vielfältigen Natur und fantastischen Aussichten reich belohnt. Ortsnamen wie Schlechtnau und Todtnau lassen es andererseits ahnen. Den Menschen fiel es nicht immer leicht, hier zu überleben. Die Böden sind karg, die Winter waren zumindest früher hart und lang und die Vorräte reichten kaum zum Überleben. Doch gerade weil diese Gegend so entlegen und schwer zugänglich war, ist die Schwarzwaldlandschaft bei Todtnau bis heute weitgehend intakt geblieben. Entdecken Sie die Schönheit der Bergwelt Todtnau bei einer Wanderung zu den Todtnauer Wasserfällen oder über den Stübenwasen zum Feldberg oder bei einer Erlebnistour im Steinwasen-Park mit seinen Fahrattraktionen, dem Wildgehege und der längsten Hängeseilbrücke im Naturpark Südschwarzwald.

Weitere Informationen erhalten Sie in der Tourist-Information Todtnau.

Text- und Bildquelle: https://www.suedschwarzwald.biz/todtnau/

Ferienregion Südwärts

Südwärts ist Partner von bwegt Plus!

Bwgt ist eine Mobilitätsmarke Baden-Württembergs und bündelt alle Maßnahmen, die den Nahverkehr noch attraktiver machen. Als Partner von bwgt Plus unterstützt und fördert die Ferienregion Südwärts nachhaltige und klimafreundliche Anreisen mit dem öffentlichen Nahverkehr. Alle Reisenden in Baden-Württemberg, die mit einem tagesaktuellen Ticket im bwtarif unterwegs sind, werden für ihre nachhaltige und klimafreundliche Anreise belohnt und erhalten *2,50 €* Rabatt auf Stadtführungen.

Die Ziele der Partnerschaft sind:
- Die Senkung des CO^2-Ausstoßes durch klimaneutrale Anreise
- Attraktivere und lebenswertere Innenstädte durch die Reduzierung des Verkehrs schaffen.
- Menschen begeistern, Teil dieser „Wertegemeinschaft“ zu werden, die für Nachhaltigkeit und Klimaschutz steht.

Werden auch Sie Mitglied von bwgt Plus:
Mit Ihrer Teilnahme an bwegtPlus setzen Sie ein Statement für nachhaltige Mobilität und werden Teil eines starken Netzwerks aus regionalen Partnern. Sie werden mit Ihrem Angebot auf www.bwegt.de/bwegtplus präsentiert und unter anderem über die bwegt Social Media-Kanäle beworben. Bwegt entwickelt das bwegtPlus-Netzwerk und die Bewerbung der Angebote kontinuierlich weiter und integriert sie in weitere Kanäle und Plattformen, wie zum Beispiel die bwegt-App.

Interessieren Sie sich für eine Partnerschaft und möchten mehr Informationen zu bwegtPlus? Kontaktieren Sie die VUD Medien GmbH per E-Mail: bwegtplus@vud.com.

Text- und Bildquelle:
https://www.suedwaerts.com/wir-sind-partner-von-bwegt-plus/
https://www.bwegt.de/land-und-leute/das-land-erleben/bwegtplus#bwegtPlusPartnerFAQs

Zeller Bergland

Kippensammelaktion im Zeller Städtli

Untenstehend finden Sie einen tollen Beitrag von Christa Gnädig zur „Kippensammelaktion“ in Zell im Wiesental. Vielen Dank für die Zusendung!



„Der Bürgerverein Zell im Wiesental, der sich für das Erscheinungsbild und die Weiterentwicklung der Stadt Zell im Wiesental stark macht, rief am 23. April 2022 die Zeller Bevölkerung dazu auf, Kippen und Müll im Gebiet der Innenstadt einzusammeln. Über 60 Personen fanden sich zum Mitmachen am Samstagvormittag auf dem Bahnhofplatz ein. Zwanzig Eimer mit weggeworfenen Zigarettenkippen und mehrere Säcke mit anderen Abfällen wurden von den freiwilligen Helfern eingesammelt. Die Zigarettenkippen werden vom Bürgerverein, in Zusammenarbeit mit dem Kölner Verein Tobacycle, einem Recyclingverfahren zugeführt. Dieses ermöglicht,

dass daraus ein Additiv hergestellt wird, das bei der Herstellung von Kunststoffgranulat, dem sogenannten Compounding, wiederverwendet wird. Zeitgleich informierten Vorstandsmitglieder des Bürgervereins über die Umweltbelastung, vor allem durch die Verunreinigung von Grundwasser, die durch weggeworfene Zigarettenkippen entsteht. Der Bürgerverein möchte künftig diese Kippensammelaktion jeweils im Frühjahr und im Herbst durchführen. Außerdem sollen Patenschaften gebildet werden, bei denen beispielsweise Vereine, Schulen oder andere Institutionen in einem öffentlichen Bereich für Sauberkeit sorgen. Diese Aktion sehen die Zeller auch als Beitrag zu den CleanUP-Days, einem Projekt des Schwarzwald Tourismus, mit dem Ziel, den Schwarzwald von Müll zu befreien."

Foto: Uli Merkle, Zell im Wiesental
Redaktion: Zeller Bergland Tourismus, Kirchstraße 11, 79669 Zell im Wiesental

Schopfheim

Neue Ausstellung „Sprudelnde Kostbarkeit" vom 22.08 – 07.09 im Museum der Stadt Schopfheim



Vielen herzlichen Dank an Jutta Hofmann für die Zusendung der folgenden Beiträge:

„Die Ausstellung zeigt die Bedeutung von Wasser im täglichen Leben der Bewohner aller Ortsteile der Stadt Schopfheim über die letzten 200 Jahre. Auch heute, angesichts der globalen Erwärmung, muss es uns präsent bleiben, wie essentiell Wasser ist. Der Wechsel von Mangel und Überfluss erfordert von jeher vorausschauende Planung und kluges Handeln.

*In der Vergangenheit nutzten die Schopfheimer*innen beispielsweise die Wasserquellen ihres Hausberges Entegast, Brunnenmeister betreuten ein komplexes Leitungsgeflecht und sicherten die Versorgung der Bevölkerung mit sauberem Wasser. Unzählige Wald-, Feld-, Dorf- und Stadtbrunnen können auch noch heute ausgemacht werden. Gegenwärtig diskutieren wir die Bedeutung dörflicher und städtischer Brunnen unter dem Aspekt des Mikroklimas. Und vielleicht hilft die Ausstellung, den besonderen Charakter so mancher Brunnenanlageals Treffpunkt und Gesprächsort wieder zu entdecken."*

Eintrittspreise der Ausstellung:
Erwachsene 3,00 €
Gruppenpreis pro Person 2,50 Euro
Führungsgebühr 30,00 Euro
Kinder und Jugendliche bis 15 Jahre und Schüler frei

Öffnungszeiten:
Mittwochs von 14.00 – 17.00 Uhr
Samstags von 10.00 – 17.00 Uhr
Sonntags von 11.00 – 17.00 Uhr

Kirchführungen in Schopfheim

Entdecken Sie die Schätze der mittelalterlichen Kirche St. Michael in Schopfheims Altstadt! Jeden Sonntag vom 19. Juni bis 25. September 2019 begrüßt Sie ein Mitglied des Führungsteams und stellt Ihnen das älteste Gebäude der Stadt Schopfheim näher vor. Tauchen Sie

ein in ein Stück Stadtgeschichte, genießen Sie die Atmosphäre dieses Raumes und entdecken Sie die Wandmalereien aus der Zeit von Konrad Witz. Die Führungen beginnen jeweils um 16:00 Uhr, Alte Kirche St. Michael, Wallstraße, Schopfheim.

Ihr Ansprechpartner:
Stadt Schopfheim
Fachbereich III / Fachgruppe 3
Bildung, Kultur und Touristik
Jutta Hofmann
Hauptstraße 23
79650 Schopfheim
Tel.: 07622 396-145 / Fax: 07622 396-55145
E-Mail: j.hofmann@schopfheim.de

Neu in Schopfheim Wiechs: Die Eselei Marty

Herzlichen Dank an Isolde Britz und Carmen Marty für die Zusendung des folgenden Beitrags!



„In aller Morgenkühle ist die Eselei Marty Mitte Mai von Rheinfelden nach Schopfheim-Wiechs umgezogen. Carmen Marty ist gelernte Pferdefachwirtin, die ihre Liebe zu den Langohren entdeckt hat. Vor einiger Zeit hat sie ihr Hobby zum Beruf gemacht. Ihre Mitarbeiter sind: Angelo, ein Sizilianischer Kleinesel. Er ist für jeden Unsinn zu haben und steht bei Kindergeburtstagen gern im Mittelpunkt. Moritz ist zwar ein Pyrenäenesel. Da er aber auf einem Eselhof bei Utzenfeld geboren wurde, ist er auch ein waschechter Schwarzwälder. An der Hand von Kindern absolviert er die Übungen im Parcour mit Routine und der sprichwörtlichen Eselsgeduld. Großesel Gerhard kommt aus Norddeutschland, hat aber einen französischen Großvater aus dem Poitou. Er liebt ausgedehnte Spaziergänge und trägt willig Wasserflaschen, Vesperboxen und was es sonst noch zu einem zünftigen Picknick unterwegs braucht. Demnächst wird ein vierter Esel die Gruppe komplettieren. Denn die Langohren gesellen sich gern paarweise.
Das neue Refugium der Eselei Marty liegt in der Nähe des alten Dorfkerns von Schopfheim-Wiechs mitten in der wunderbaren Kulisse des Naturparks Südschwarzwald. Kulisse ist dabei wörtlich zu nehmen. Vom Reitplatz aus öffnet sich ein prächtiger Blick von den Anhöhen hinter Gersbach über die Hohe Möhr bis tief ins kleine Wiesental. Das ausgedehnte Wanderwegenetz des Dinkelbergs beginnt direkt an der Stalltür. Die Hohe Flum mit ihrem unvergesslichen Rundumblick ist nur einen gemächlichen Spaziergang entfernt. Gemächlich ist dabei ein gutes Stichwort: Bei einer Eselwanderung bestimmen die Langohren das Tempo. Und Esel haben alle Zeit der Welt! Mehr Entschleunigung geht nicht.“

Nähere Informationen zur Eselei Marty und ihrem Programm gibt es unter www.eselei-marty.com oder direkt bei **Carmen Marty**, Tel.: +49 1590 217 5599.

Text und Bild: Eselei Marty

Bad Bellingen

Sommer in Bad Bellingen

Vielen Dank an Cecile Claire Lehmann für die Zusendung der aktuellen Informationen zur Gemeinde Bad Bellingen:

„Bad Bellingen läutet den Sommer ein. Im Juli und August bietet die Bade- und Kurverwaltung Bad Bellingen GmbH ein abwechslungsreiches Sommerprogramm für Kur-, und Feriengäste sowie Besuchende aus der Region des Dreiländerecks. Die Balinea Thermen lockt Entspannungssuchende und Sonnenanbeter wie jedes Jahr mit einer tollen ***Sommer-Aktion.*** *Aktionsrabatte wie fünf Mal entspannen und nur viermal bezahlen garantieren Badespaß zu sommerlichen Preisen. Ein vielversprechendes Veranstaltungsprogramm im Kurpark soll nach der langen „Zwangspause" für Spaß, Genuss und Freude sorgen.*

Highlight des Sommers wird das ***Lichterfest (30.07.2022)*** *im Kurpark, das mit fast 9.000 Besuchenden zu den beliebtesten Veranstaltungen der Region zählt. In diesem Jahr wird der Besuchermagnet in neuem Glanz erstrahlen, so viel sei an dieser Stelle schon einmal verraten. Große Neuheit in diesem Jahr: Die LOCA'GONFLE-Hüpfwelt im Kurhaus für die kleinen Gäste.*

Frei nach dem Motto „keep it low'n slow or hot'n fast" geht es beim berühmten ***Black Forest Smoke & Wine Festival (23.07-24.07)*** *heiß her. Internationale BBQ-Spitzenteams treten in einem spektakulären Wettbewerb gegeneinander an, Hobbygriller erwartet eine vielseitige BBQ-Messe mit Profizubehör. Für Musik und Unterhaltung sorgt eine Liveband und mitwirkende Foodtrucks sowie Stände regionaler Weingüter.*

Im Rahmen der ***Sommerkonzerte*** *bietet der Musikpavillon im Kurpark regionalen Bands und Künstlern eine Bühne. In entspannter Atmosphäre wird die laue Sommernacht in diesem Jahr musikalisch von Anna Lu & Band (07.07.2022) und dem Trio Dr. Vielgut (18.08.2022) eingeläutet.*

Auch das Projekt ***Südschwarzwald*** *nimmt weiter Fahrt auf. Die Arbeit der Werbeagentur St. Elmo's läuft aktuell auf Hochtouren: Im Rahmen der Erstellung eines Positionspapiers entwickelt die Agentur ein Marketingkonzept, das auf den Grundprinzipien des Marketing-Mixes im Tourismusmarketing basiert. Das Marketingkonzept wird in einer gemeinsamen Marketing-Werkstatt Ende Mai konkretisiert, diskutiert und verabschiedet. Ziel ist es, den Verantwortlichen die wichtigsten Schlüsselaufgaben zu jedem der sieben Handlungsfelder des Marketing Mix (Produkt, Preis, Promotion, Vertrieb, Menschen, Prozesse, multisensuale Markenführung) an die Hand geben und die Positionierung mit Leben füllen."*

Für weitere Informationen kontaktieren Sie:
Bade-und Kurverwaltung Bad Bellingen GmbH
Cecile Claire Lehmann (Marketing & PR)
Telefon 07635/808-218
www.bad-bellingen.de / www.balinea.de
Badstaße 14, 79415 Bad Bellingen

Text: Cecile Claire Lehmann (Marketing & PR) BuK

Aktuelles

Johannesmarkt am 24. Und 25. Juni!



Nach zwei Jahren Pause findet dieses Jahr endlich wieder der traditionelle Johannimarkt statt. Die bunte Meile bietet den Besuchenden eine große Auswahl an Waren und Bewirtung.

Freitag 9-21 Uhr, Samstag 9-19 Uhr

Kontakt:
Nora Reith (Stadtmarketing / Tourismus)
Telefon: +497624 32208
E-Mail: reith@grenzach-wyhlen.de

Grümpelturnier in Hüsingen

Herzlichen Dank an Ramona Millmeier für die Zusendung der Veranstaltung „Grümpelturnier mit Lichterfest“ auf dem Festplatz Müsler des TV-Hüsingen am 25. und 26. Juni!
Weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie unter: https://tvhuesingen.de/.

Sommer ist Open-Air-Kino Zeit!



Dieses Jahr finden wieder zahlreiche Filmabende unter freiem Himmel statt, neben dem „Kino im Hof“ des Free Cinema Lörrach, lädt auch das Kieswerk Open Air in Weil am Rhein seine Besucher zu einem 11-tägigen Kinospektakel ein. Das über viele Jahre zur Tradition gewordene Open-Air-Kino wird durch musikalische Auftritte, ein umfangreiches kulinarisches Angebot und die Präsentation von Kunst ergänzt. Auch der Ort, an dem das Kieswerk Open Air stattfindet, ist besonders: Auf dem Gartengelände zwischen dem ehemaligen Mischwerk der früheren Kiesgrube und dem architektonisch bemerkenswerten "Landscape Formation One" der Stararchitektin Zaha Hadid lassen sich in lauen Sommernächten sehenswerte Filme in einer besonderen Atmosphäre genießen. Das Kieswerk-Open-Air startet am 28.07 und endet am 07.08. Das Kino im Hof findet vom 28.07 bis zum 30.07.22 und vom 04.08 bis zum 06.08 statt.

Weitere Informationen finden Sie unter:
Kieswerk-Open-Air: https://www.kieswerk-open-air.de/de/
Kino-Im-Hof: https://www.freecinema.de/kino-im-hof

STIMMEN-Festival

Endlich ist es wieder soweit, das Stimmen-Festival in den Sommermonaten vom 30. Juni bis zum 31. Juli findet statt. Jedes Jahr lässt STIMMEN das Dreiländereck zu einem musikalischen Treffpunkt werden. Neben regionalen Künstlern erwarten uns dieses Jahr internationale Top-Acts, darunter Deep Purple, Amy Macdonald, Passenger und viele mehr. Das Gesamte Line-up und weitere Informationen zum Festival finden Sie unter: https://www.stimmen.com/.

Landesgartenschau in Neuenburg

Unter dem Motto **STADT.LAND.Fluss**. präsentiert sich Neuenburg am Rhein vom 22. April 2022 bis zum 3. Oktober 2022 als Gastgeber der 29. Baden-Württembergischen Landesgartenschau. Auf rund 27 Hektar entsteht dafür in der Zähringerstadt ein neues Naherholungsgebiet mit weitläufigen Grünoasen, welches Neuenburg wieder direkt mit dem Rhein, einem der größten und schönsten Flüsse im Dreiländereck, verbindet. Die Landesgartenschau schafft Freiräume und Werte und setzt nachhaltig Impulse für die städtische Entwicklung. Nur einen Brückenschlag von Frankreich und rund 30 Autominuten von der Schweizer Grenze entfernt, liegt Neuenburg am Rhein mitten in einer einzigartig vielfältigen Region, die für ihre Herzlichkeit, ihren Charme und ihre Lebensqualität bekannt ist.
Weitere Informationen finden Sie unter: https://www.schwarzwald-tourismus.info/attraktionen/landesgartenschau-2022-f0dfaa4630
und unter: https://www.neuenburg2022.de/
Bild- und Textquelle: Schwarzwald Tourismus GmbH

Fun Fact **Eine Mistgabel, Ernest Hemingway und der Schwarzwald**

Ernest Hemingway reiste 1922 in den Schwarzwald, um zu angeln, zu wandern und Zeitungsreportagen zu schreiben. Als Ausländer bekam der Amerikaner dabei den Frust der Bevölkerung zu spüren, die nach dem verlorenen Krieg unter der extremen Inflation litt. „Die Mark fiel schneller, als sie backen konnten“, schrieb der spätere Nobelpreisträger. Obwohl er einst sogar mit einer Mistgabel aus dem Schwarzwald verjagt wurde, lobte er die Region, genoß die Speisen, das Bier und den „fluffigen, sahnegefüllten Kuchen“. Damit zählt er zu den vielen Fans der Schwarzwälder Kirschtorte, die auf der ganzen Welt als Inbegriff der deutschen Backkunst beliebt ist.

Text-Quelle: Badische Zeitung

Es informierte Sie:

Landratsamt Lörrach
Stabsstelle Strukturpolitik und Nachhaltige Mobilität
Telefon: 07621 410-3011
E-Mail: tourismus@loerrach-landkreis.de

Quellen

Bachelorarbeit unserer Studentin

Bildquelle:
https://reha.tu-dortmund.de/storages/reha/_processed_/5/d/csm_Abschlussarbeiten_4fb8cc4767.jpg

Fun Fact

Textquelle:
https://www.badische-zeitung.de/sieben-fun-facts-ueber-den-hochschwarzwald--174654094.html

Alle weiteren Quellen entnehmen Sie den jeweiligen Beiträgen