



# DIE NATURPARKE BADEN-WÜRTTEMBERGS INFORMIEREN

## Ausgewählte Projekte 2018 der Naturparke

### Naturpark Neckartal-Odenwald

- **Trimm Dich Smart-Pfad der Joachim und Susanne-Schulz-Stiftung:**  
Ein länderübergreifender Erlebnispfad, der entlang eines bestehenden Radweges auf insgesamt acht Stationen, davon vier im Naturpark Neckartal-Odenwald, naturwissenschaftliche Phänomene des Naturparks für alle Generationen erfahrbar macht.
- **Erweiterung und Verbesserung des MTB-Netzes Bergstraße:**  
Das bestehende Netz wird im Bereich von zwei Gemeinden erweitert und in den schon bestehenden Bereichen überarbeitet. Damit werden zum einen die noch vorhandenen Konfliktbereiche weiter entschärft und zum anderen die Wege für die Sportler noch attraktiver gestaltet.

### Naturpark Obere Donau

- **Neukonzeption Dauerausstellung:**  
Nachdem die alte Dauerausstellung im Haus der Natur in Beuron, dem gemeinsamen Infozentrum des Naturparkvereins und des Naturschutzzentrums Obere Donau, 2017 abgebaut wurde, wird über die Wintermonate eine vollständig neu konzipierte Dauerausstellung aufgebaut. Eröffnet werden soll sie am 27.4.2018 durch Frau Staatssekretärin Friedlinde Gurr-Hirsch. Der Gesamtkostenumfang des Projekts liegt bei ca. 450.000 €.
- **Neuschreibung Naturparkplan:**  
Unter Einbeziehung aller wichtigen Akteure und der Öffentlichkeit sollen im Jahr 2018 die Hauptarbeiten zur Erstellung eines komplett neuen Naturparkplans für den Naturpark Obere Donau erfolgen. Der neue Naturparkplan bietet den Rahmen für die Naturparkarbeit in den Jahren 2019 bis 2028.

### Naturpark Schönbuch

- **Veranstaltung „Von Tisch und Tafel“:**  
Das Jahr 2018 steht bei den Staatlichen Schlössern und Gärten Baden-Württembergs unter dem Motto „Von Tisch und Tafel“. Schlösser, Burgen und Klöster laden zu kulinarischen Leckerbissen und Veranstaltungen rund um das Thema ein und erzählen Episoden aus der

#### Pressekontakt

Naturpark Südschwarzwald, Haus der Natur, Dr.-Pilet-Spur 4, 79868 Feldberg,  
Valerie Bäessler, Tel. +49 7676 9336-14, [valerie.baessler@naturpark-suedschwarzwald.de](mailto:valerie.baessler@naturpark-suedschwarzwald.de)

Kulturgeschichte des Essens und Trinkens. Jedes Monument führt auf sinnlichem Weg zurück an die Tafeln und in die Küchen der Vergangenheit. Der Abend des 21. September 2018 bietet im Kreuzgang des Klosters Bebenhausen kulinarische Besonderheiten aus der Schönbuch-Region in stimmungsvollem Ambiente. Veranstalter sind die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg, in Kooperation mit dem Naturpark Schönbuch. Das Thema „Von Tisch und Tafel“ wird zusätzlich im Kloster und Schloss Bebenhausen über das gesamte Jahr mit insgesamt 11 Veranstaltungen beleuchtet.

- **Fortführung des Projektes „Besucherleitsystem“:**

Nachdem alle Wegeführungen für Wanderer und Mountainbiker abgestimmt sind, kann nun mit der Umsetzung der Konzeption begonnen werden. Ab dem Frühjahr 2018 erfolgen die Kartierungsarbeiten für die Wegweiserstandorte. Die Ausschilderung der Wege wird abschnittsweise erfolgen. Begleitend dazu wird ein Rettungspunktesystem für den Schönbuch erarbeitet, das Kartenmaterial wird analog der Neuausschilderung angepasst. Das neue Besucherleitsystem wird außerdem in die Naturpark-Schönbuch-App integriert. Gemeinsame Verhaltensregeln für den Begegnungsverkehr werden erarbeitet und kommuniziert.

## **Naturpark Schwäbisch-Fränkischer Wald**

- **Neubeschilderung Naturpark:**

Konzeption einer einheitlichen Beschilderung mit Naturpark-Portalen an den Außengrenzen und Naturpark-Perlen im Naturparkgebiet. Ziel ist es, dass der Naturpark an den Außengrenzen und im Innern des Gebietes besser wahrgenommen wird. Es soll für die einheimische Bevölkerung und die Kommunen ein Bewusstsein und eine Wahrnehmung geschaffen werden, dass sie in einem Naturpark wohnen, der nachhaltiger Lebensraum für Mensch und Tier ist.

- **Kampagne 2018 „Jahr der Sortenvielfalt“:**

Schwerpunktthema für 2018 mit Inhalten über alte Getreide-, Obst- und Gemüsesorten sowie alte Nutzierrassen. Die Ziele sind, für das Thema Artenschwund zu sensibilisieren, ein Bewusstsein für regionale Vielfalt zu fördern, die heimische Kulturlandschaft wertzuschätzen, die Biodiversität im Naturpark zu fördern sowie für regionale Nahrungsmittel zu begeistern. Neben einer Broschüre sind diverse Veranstaltungen und Aktionen geplant.

## **Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord**

- **Naturpark-Detektive:**

Das Projekt vermittelt die grundsätzlichen Ziele des Naturparks – Heimat, Nachhaltigkeit und Klimaschutz, Natur in der Kulturlandschaft sowie Regionalität, insbesondere die Förderung von Lebensmitteln aus regionaler Produktion. Kinder und Jugendliche vom Grundschulalter bis zum Abitur kommen der Natur auf spielerische und abenteuerliche Weise auf die Spur.

- **Blühender Naturpark:**

Ziel ist die optische und ökologische Aufwertung von Flächen im Naturpark mit heimischen Wildblumen. Beteiligen können sich Kommunen, Kreise, Unternehmen und Privatpersonen. Auch die Übernahme von Blumenwiesenpatenschaften ist möglich. Weiterentwicklung des Projekts und Ausweitung auf Baden-Württemberg geplant. (vorbehaltlich der Mittelzuweisung durch das Land Baden-Württemberg).

### **Naturpark Stromberg-Heuchelberg**

- **Einrichtung des Wanderdreiklangs Stromberg-Heuchelberg:**

Netz von ausgeschilderten Wander-Rundwegen, jeweils drei unterschiedlicher Länge ausgehend von einem Wanderparkplatz

- Wildkatzen-Aktionstag am 29. April 2018:

An der Wildkatzenwelt Stromberg bzw. am Naturparkzentrum anlässlich der Ausrufung der Wildkatze zum Tier des Jahres 2018 durch die Deutsche Wildtierstiftung. Die Veranstaltung bildet zugleich in einem Kooperationsprojekt mit der Umweltakademie den Auftakt für die NaturErlebnisWoche 2018 in Baden-Württemberg vom 29. April bis zum 6. Mai.

### **Naturpark Südschwarzwald**

- **Ernährungsbus „Foodtruck“:**

Das Projekt hat zum Ziel, Kinder und Erwachsene für das Thema Ernährung und Verarbeitung von Lebensmitteln zu sensibilisieren und Kompetenzen auf der Basis der Bildung für nachhaltige Entwicklung zu vermitteln. Das Projekt soll auf der bereits bestehenden Landesinitiative BeKi – Bewusste Kinderernährung aufbauen und diese ergänzen. Der „Food truck“ im Naturpark Südschwarzwald ist zugleich Pilot für den Einsatz in anderen Regionen Baden-Württembergs.

- **Kampagne „bewusst wild“:**

Die Kampagne ist eine Initiative zur Sensibilisierung für einen bewussten Umgang von Outdoor-Fans mit Wildtieren und ihrem Lebensraum. Mit dem Prädikat „bewusst wild“ können Tourenanbieter ihr aktives Engagement für die Natur und ihre naturverträglichen Angebote sichtbar machen. Das Pilotprojekt wurde 2010 gestartet und soll sowohl organisatorisch als auch inhaltlich gestärkt und auf den gesamten Schwarzwald ausgeweitet werden.