

## Relaunch des Fachkräfteportals SW+

**„SÜDWESTEN – MEHR (ER)LEBEN“ – mit diesem Slogan ist das Fachkräfteportal SW+ ([www.sw-plus.de](http://www.sw-plus.de)) seit Sommer 2013 online. Unter Federführung der Wirtschaftsregion Südwest GmbH (WSW) wurde es dieses Jahr neu aufgestellt. Ziel des Relaunches ist es, eine höhere Sichtbarkeit bei gängigen Suchmaschinen zu erlangen und Fachkräfte aus dem In- und Ausland noch gezielter über Online-Marketing anzusprechen.**

Für Unternehmen aus dem Landkreis Lörrach bietet die Plattform seit 2013 eine zusätzliche Möglichkeit, um Fachkräfte bundesweit und international auf die Vorzüge ihres Standortes aufmerksam zu machen und so für Arbeit, Freizeit und Leben im Landkreis Lörrach zu begeistern. Auf der anderen Seite präsentiert SW+ den sogenannten „Young Professionals“, also etwa 25- bis 40-Jährigen, die bereits Berufserfahrung haben und offen für einen Stellen- und Ortswechsel sind, den Landkreis Lörrach in all seinen Facetten: von der Branchenvielfalt über die vielen innovativen Arbeitgeber bis hin zu Freizeittipps sowie praktischen Informationen zum Leben. Nicht zuletzt können sich auch diejenigen, die bereits hier leben und arbeiten, auf SW+ ein Bild von der Vielfalt der Job- und Ausflugsmöglichkeiten der Region machen.

2017 wurde beschlossen, die Seite komplett neu zu programmieren. Eine übersichtlichere Struktur und überarbeitete Texte sollen die Auffindbarkeit über Suchmaschinen (z. B. Google) deutlich erhöhen. Zudem wurde auf „Responsive Design“, also die endgeräteoptimierte Programmierung geachtet, damit dem Zugang über Smartphone und Tablets, der heutzutage im privaten Gebrauch deutlich überwiegt, nichts mehr im Wege steht. Nicht zuletzt trägt die neue Seite von Anfang an den heute geltenden technischen Anforderungen des Onlinemarketings Rechnung, auf das sich SW+ in Zukunft noch stärker als bislang konzentrieren möchte.

Zur zielgruppengenaue Ansprache ist SW+ bereits auf diversen Social-Media-Kanälen präsent: zunächst mit der eigenen Facebook-Seite *suedwestplus*, auf der Neuigkeiten wie Veranstaltungen und Berichte aus den SW+ Unternehmen gepostet werden. Seit 2016 gibt es zudem ein eigenes Videomarketing über den Youtube-Kanal *Suedwest Plus*. Hierzu wurde ein längerer Imagefilm mit tollen Aufnahmen an insgesamt 34 Drehorten im Dreiländereck Deutschland, Frankreich und der Schweiz realisiert, von dem auch eine englische und französische Version existieren. Des Weiteren gibt es drei kurze Teaser zu den Themen „Sommer“, „Winter“ und „Von Oben“ sowie einen Kinospot. Die Klick-Zahlen sprechen für sich: So wurden der Imagefilm und die Teaser bereits 677.815 Mal auf Youtube aufgerufen (Stand: 06.09.18).

Zusätzlich zu diesen Social-Media-Kanälen soll künftig noch gezielter Onlinewerbung für SW+ geschaltet werden. Ob Google Ads oder Anzeigen auf den Jobportalen Xing und LinkedIn – alle diese Maßnahmen sind in Planung. Die neue Seite bietet hierfür die passenden Landing-Pages, also Seiten, wo Interessenten, die über die jeweiligen Anzeigen auf SW+ gelangen, auch entsprechend empfangen und informiert werden. Der gesamte Prozess wird von der Waldhirsch Marketing Agentur aus Lörrach-Brombach begleitet. „Endlich steht uns mit der neuen SW+ Seite ein schlagkräftiges Online- und Standortmarketing-Instrument zur Verfügung“, so Alexander Maas, Geschäftsführer der WSW, und weiter: „Ich freue mich bereits darauf, weitere Firmen im Landkreis Lörrach für SW+ zu gewinnen.“

SW+ ist das Fachkräfteportal für Unternehmen im Landkreis Lörrach.

PREMIUM Partner



Ein Projekt der



## SW+ Partner

Für Unternehmen bietet SW+ unterschiedliche Beteiligungspakete an (mehr Informationen auf [www.sw-plus.de](http://www.sw-plus.de) unter „Partner werden“). Alle SW+ Partner haben die Möglichkeit, am Projekt als Beirat mitzuwirken und mit einem eigenen Portrait auf SW+ für ihr Unternehmen und die bestehenden Jobmöglichkeiten zu werben. Zudem wird die firmeneigene Karriereseite direkt verlinkt.

### SW+ PREMIUM Partner

1. ARaymond GmbH & Co. KG, Lörrach
2. Endress+Hauser SW+Co. KG, Maulburg
3. Energiedienst AG, Laufenburg
4. Roche Pharma AG, Grenzach-Wyhlen

### SW+ PLUS Partner

5. DSM Nutritional Products GmbH, Grenzach-Wyhlen
6. Kliniken des Landkreises Lörrach GmbH, Lörrach
7. St. Josefshaus Herten Betriebs-gGmbH, Rheinfelden
8. Stadt Lörrach
9. Waldhirsch Marketing GmbH, Lörrach

### SW+ BASIC Partner

10. Agentur für Arbeit Lörrach
11. Auto-Kabel Management GmbH, Hausen
12. Landratsamt Lörrach
13. Sparkasse Lörrach-Rheinfelden

## Zugriffszahlen

Portal: 365.727 Seitenaufrufe und mehr als 250 Beiträge seit 06/2013  
Facebook: 8.776 Abonnenten, 8.826 Fans, 287.050 Aufrufe Imagefilm(e)  
(Stand 06.09.18)  
YouTube: 1.000 Abonnenten, 677.815 Aufrufe Imagefilm(e) (Stand 06.09.18)

### Kontakt:

Wirtschaftsregion Südwest GmbH  
Laura Berchtold  
Telefon: +49 (0)7621 / 5500-150  
E-Mail: [info@sw-plus.de](mailto:info@sw-plus.de)  
[www.sw-plus.de](http://www.sw-plus.de)  
Facebook: suedwestplus  
Youtube: Suedwest Plus

***Bildangaben:** Landrätin Marion Dammann freut sich gemeinsam mit den Partnerunternehmen von SW+ und der WSW über den Relaunch des Fachkräfteportals.  
© Wirtschaftsregion Südwest GmbH (WSW)*

SW+ ist das Fachkräfteportal für Unternehmen im Landkreis Lörrach.

PREMIUM Partner



Ein Projekt der

