



Neue Website des Naturparks online

Projekte und Erlebnisangebote des Naturparks Südschwarzwald in zeitgemäßer Präsentation

Feldberg – Seit kurzem ist die neue Website des Naturparks Südschwarzwald online. In neuer Struktur und zeitgemäßem Layout informiert sie über die Neuigkeiten, Veranstaltungen, Projekte und Erlebnisangebote des Naturparks.

Während rund sechs Monaten wurde gebastelt, ausgemistet, getextet und bebildert: Nun ist die neue Website des Naturparks Südschwarzwald online und präsentiert sich in frischem, modernem Look. Auch die bisherigen Strukturen und Inhalte wurden überarbeitet sowie eine zeitgemäße Bildsprache gewählt. Konzipiert und programmiert wurde die Website von der Agentur 4Ws Netdesign GbR in Oberried, die ihren Kunden ein eigens entwickeltes, sehr intuitiv zu bedienendes Content Management System (CMS) bietet.

Unter der gewohnten Adresse www.naturpark-suedschwarzwald.de finden sich auch künftig die Projekte, Neuigkeiten, Veranstaltungen und Erlebnisangebote des Naturparks. Neu neben dem Aussehen ist, dass sich die Website nun allen mobilen Endgeräten – seien es Notebook, Tablet-Computer oder Smartphone – anpasst. Selbstredend erfüllt die neue Website auch alle weiteren Anforderungen, wie zum Beispiel Barrierefreiheit und Verschlüsselung.

Wir wünschen allen Besucherinnen und Besuchern eine spannende digitale Entdeckungsreise durch den Naturpark Südschwarzwald.

Zum Mitreden, Kommentieren und Teilen: Der Naturpark ist auch auf Facebook, Instagram und Twitter vertreten und freut sich über viele Likes und Follower.

Dieses Projekt wurde gefördert mit Mitteln des Landes Baden-Württembergs, der Lotterie Glücksspirale und der Europäischen Union (ELER).

Bildnachweis (© Naturpark Südschwarzwald)

Bild 1: Screenshot der neuen Website (hier die Startseite) des Naturparks Südschwarzwald.