

Seminar Besser Online Texten

Dienstag, 13. März 2012 im Landratsamt Lörrach
9.00 Uhr bis 17.00 Uhr



95,- € Teilnahmegebühr p. P. (inkl. Tagungsgetränken,
Kaffeepausen und Mittagessen)

INFORMATION & ANMELDUNG

Stabsstelle Tourismus
Palmstraße 3
79539 Lörrach
Tel: + 49 (0) 7621 – 410 3020
Fax: + 49 (0) 7621 – 410 93 020
Mail: tourismus@loerrach-landkreis.de
Internet: <http://www.loerrach-landkreis.de/tourismus>

Anmeldungen bitte schriftlich per E-Mail, Fax oder Brief

Besser Online Texten

Besser Online Texten

Der Inhalt von Webseiten bestimmt maßgeblich deren Erfolg: Ein Internet-Text heute muss informieren, verkaufen, für Suchmaschinen optimiert und zugleich lesbar und barrierefrei sein. Nur so ist es möglich, sich von der Masse konkurrierender Webseiten abzuheben und im Kampf um die besten Platzierungen bei Suchmaschinen unter den Gewinnern zu sein. Letztendlich muss die Webseite den User zu einer Aktion veranlassen.

Das Seminar „Besser Online Texten“ beantwortet verschiedene Fragen: wie kommt Traffic auf eine Webseite und welche Rolle spielt dabei der Content? Was ist Unique Content und wie finde ich relevante Keywords? Wie werden Webseiten genutzt und wie viel Zeit verbringen User auf einer Webseite?

Es werden allgemeine Texter-Regeln und die Online-Lesbarkeit erklärt. Wie vermittelt man online Informationen? Wie betreibt man Verkaufsförderung und wie kann man online emotional schreiben, um seine Zielgruppe für sich zu gewinnen?

Durch zahlreiche praktische Übungen und Beispiele zu den einzelnen Themenblöcken wird das Gelernte verinnerlicht und Verständnis für die Bedürfnisse von Usern und den Suchmaschinen vermittelt.

Der Workshop richtet sich vornehmlich an Personen aus dem Tourismusgewerbe. Angesprochen sind Gastwirte, Hoteliers, Vermieter von Ferienwohnungen und Privatzimmern und Mitarbeiter in Tourist-Informationen und anderen Freizeiteinrichtungen.

Die **Referentin Miriam Löffler** studierte nach einer Ausbildung zur Hotelfachfrau zunächst Kommunikationswissenschaften mit Schwerpunkt Markt- und Werbepsychologie, bevor sie an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing den Fachwirt Electronic Marketing erwarb. Sie arbeitet als freiberufliche Texterin, Website-Beraterin und Projektmanagerin in München.



Die Veranstaltung kann wegen zu geringer Teilnehmerzahl oder aus sonstigen wichtigen Gründen bis spätestens 3 Tage vor Veranstaltungsbeginn abgesagt werden. Die Seminarkosten werden vor Veranstaltungsbeginn in Rechnung gestellt.

Besser Online Texten