

Blogging-Seminar

Donnerstag, 1. März 2012 im Landratsamt Lörrach
9.00 Uhr bis 17.00 Uhr



79,- € Teilnahmegebühr p. P. (inkl. Tagungsgetränken,
Kaffeepausen und Mittagessen)

INFORMATION & ANMELDUNG

Stabsstelle Tourismus
Palmstraße 3
79539 Lörrach
Tel: + 49 (0) 7621 – 410 3020
Fax: + 49 (0) 7621 – 410 93 020
Mail: tourismus@loerrach-landkreis.de
Internet: <http://www.loerrach-landkreis.de/tourismus>

Anmeldungen bitte schriftlich per E-Mail, Fax oder Brief

Blogging Seminar

■ Blogging für Unternehmen

Blogs gehören mittlerweile zum festen Bestandteil der Marketingkommunikation und sind ein wichtiges Instrument zur Kundenbindung und Neukundengewinnung. Wie man einen Blog inhaltlich mit Leben füllt, zeigt dieser Workshop.

Lernen Sie, wie man Inhalte erstellt, diese für die Verwendung in einem Blog vorbereitet und interessante Informationen gestaltet. Der Workshop zeichnet sich durch einen großen praktischen Übungsteil aus. So werden Sie an einem fertig für Sie installierten Übungsblog (Wordpress) lernen, wie man Seiten erstellt, Artikel schreibt, Bilder, Töne, Filme hoch lädt und den Blog mit anderen Web 2.0 Medien (Twitter, Flickr, Youtube etc.) verknüpft.

Auszug aus den Übungen:

- Blog vorbereiten: Erstellen von Impressum, Kontakt und Informationsseiten
 - Anlegen von Kategorien, Stichwörtern und Navigation
 - Anpassen von Design und Funktionen
 - Erstellen von Artikeln: Bildergalerie, Nachrichten, Artikel
 - Einbindung in eine bestehende Website
- u.v.m.

Der Workshop richtet sich vornehmlich an Personen aus dem Tourismusgewerbe. Angesprochen sind Gastwirte, Hoteliers, Vermieter von Ferienwohnungen und Privatzimmern und Mitarbeiter in Tourist-Informationen und anderen Freizeiteinrichtungen.

■ Referent: **Claus Wagner** (40) ist

ausgebildeter Journalist. Die Verbreitung des World Wide Webs hat er von Anfang an begleitet und viele mittelständische und kleine Unternehmen beim Onlinegang beraten. Als verantwortlicher Redakteur der größten deutschsprachigen Jugendsite sowie als Projektleiter Content & Concept für Mobilitätsportale nahm er sich dem Feld der Web-Site- und Content-Usability an. Heute arbeitet Claus Wagner als freiberuflicher Berater, Dozent und Journalist in den Bereichen Web-Site-Usability, Content-Usability, Content Creation und Kommunikation in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart.



Die Veranstaltung kann wegen zu geringer Teilnehmerzahl oder aus sonstigen wichtigen Gründen bis spätestens 3 Tage vor Veranstaltungsbeginn abgesagt werden. Die Seminarkosten werden vor Veranstaltungsbeginn in Rechnung gestellt.

Blogging Seminar